# Focus sur le Barséquanais en Champagne



Territoire

## Démographie



#### -120 habitants

en moyenne chaque année entre 2014 et 2020

-0,6 % de variation annuelle moyenne (2014-2020)



### 110 personnes ≥ 65 ans pour 100

jeunes < 20 ans en 2019

L'indice de vieillissement évolue très rapidement (90 pour 100 jeunes en 2013)



## 106 hab/km<sup>2</sup> en France



#### 28 communes

couvertes par un PLU ou une carte communale sur 53 communes au 31/01/2023, soit 1 de plus qu'au 10/01/2022 (Buxeuil)

#### 23 hab/km<sup>2</sup>

une faible densité, avec une dominante rurale et agri-viticole du territoire

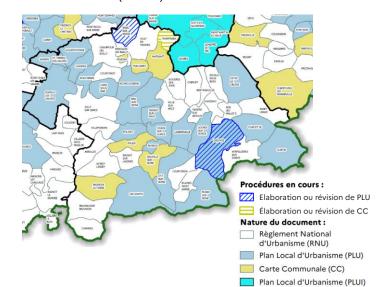
#### -74 hab. dû au solde migratoire



-46 hab. dû au solde naturel

en moyenne chaque année sur la période 2013-2019

La démographie du Barséquanais en Champagne s'érode dans les mêmes proportions que lors du précédent Référentiel, solde migratoire et solde naturel déficitaires témoignant des difficultés de renouvellement de la population



## Emploi



## -13,2% d'actifs occupés

(de 25 à 54 ans au lieu de résidence)

entre 2013 et 2018

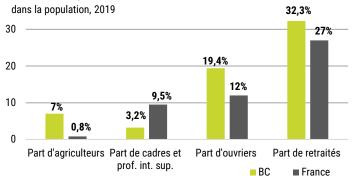


-0,7% évolution chaque année du nombre d'emplois salariés au LT

entre 2014 et 2019 (+0,3% en France)

Sur la dernière période, les indicateurs confirment la poursuite de la baisse de l'emploi sur le Barséquanais (accentuation de la perte du nombre d'emplois offerts et du nombre d'actifs occupés)

#### PART DE D'AGRICULTEURS, CADRES, OUVRIERS ET RETRAITÉS



▲ La répartition des professions et catégories socioprofessionnelles témoigne du profil essentiellement agriviticole et ouvrier du Barséguanais

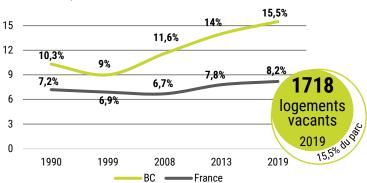
## NOMBRE

#### D'ENTREPRISES CRÉÉES en 2021 par secteur d'activité (INSEE) 136 entreprises créées en 2021 Industrie Construction Commerce, transp., hôtel. & rest. Information, communication Act. fin et assurances Act. immo Act. scient. & tech, service adm. Adm. pub., ens., santé, action so Autres act. de services

En 2021, ce sont les secteurs de l'industrie, des activités immobilières et de la construction qui présentent les plus fortes parts de création d'entreprises par rapport à la moyenne nationale

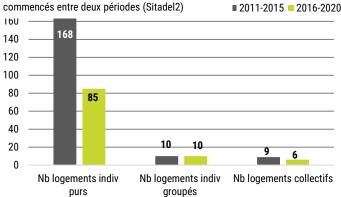
## Habitat

#### **ZOOM SUR LA PART DE LOGEMENTS** VACANTS, 1990-2019



Une part de logements vacants toujours nettement supérieure à la moyenne nationale, en partie liée aux besoins de l'activité viticole, mais qui pose aussi l'enjeu de la réhabilitation et de la remise sur le marché de biens (notamment) anciens

#### NOMBRE TOTAL DES LOGEMENTS



▲ La construction de logements neufs sur la période 2016-2020 a diminué de manière générale, en corrélation avec la situation démographique du territoire ; les surfaces oscillent autour de 138 m<sup>2</sup> en moyenne

#### SURFACE MOY. DES LOGEMENTS COMMENCÉS depuis 2011 (Sitadel2) en m²



2214

résidences principales occupées par des locataires en 2019 -3 depuis 2014

Le nombre de logements locatifs reste stable depuis 2014, pour une part de locataires sociaux inférieure à la movenne du SCoT

38% des locataires habitent un logement HLM en 2019

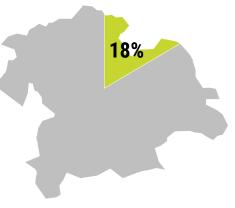
contre 48,3% dans le SCoT

## 7onctionnement du territoire

PART ET NOMBRE La gamme de prox. D'ÉQUIPEMENTS DE regroupe 27 services, PROXIMITÉ (sont précisés ceux profitables aux habitants du supérieurs à 10), 2021 (INSEE, BPE) territoire (hors hôtels etc.), parmi lesquels : artisans du bâtiment, boulangeries, médecins généralistes, terrains de jeux... 0 O Essoyes (30) Mussy-sur-Seine 0 à 50% (32) 16) 50 à 60% 60 à 66%

Une couverture en services et commerces bien fournie dans le Vaudois ainsi que dans les pôles (Bar-sur-Seine, Les Riceys, Essoyes et Mussy)

#### ESTIMATION DU POTENTIEL NOURRICIER AU REGARD DE LA POPULATION, 2019 (PARCEL, développé par Terre de Liens, la FNAB et le BASIC)



\* sur la base de la part de bio et des régimes alimentaires actuels 33 300 ha

surface agricole actuelle (gris + vert)

5 960 ha

surface agricole suffisante pour nourrir la population de l'EPCI (vert)

Capacité du territoire à nourrir

**5,6** fois

sa population\*: potentiel nourricier largement excédentaire

